

Note tourisme

Malgré des débuts difficiles, un bilan satisfaisant pour une grande majorité des professionnels du tourisme

Après un mois de janvier très doux et un manque de neige évident dans les stations pyrénéennes, le mois de février a assez mal débuté, avec des températures élevées et peu de précipitations. La situation s'est améliorée en milieu de mois, grâce aux précipitations du 9 et surtout du 12, qui sont arrivées juste avant les vacances d'hiver des zones A (Bordeaux) et C (Toulouse). Les stations ont ainsi bénéficié d'un manteau neigeux assez important pour recevoir les touristes dans de bonnes conditions.

Cette année encore, le calendrier scolaire n'a pas été très favorable puisque les zones de Bordeaux et Toulouse (la clientèle la plus importante des stations pyrénéennes) avaient une semaine de vacances en commun. Le flux de touristes s'est concentré sur cette semaine commune, entraînant une forte affluence sur les routes, dans les stations et les hébergements, cette saturation générant de l'attente et donc de l'insatisfaction.

Selon les répondants, le bilan de février est positif. Ils sont une grande majorité (64 %) à penser que leur activité au cours des vacances de février est satisfaisante voire très satisfaisante, grâce, notamment, au bon niveau de fréquentation. En effet, 63 % des professionnels du tourisme affirment que la fréquentation est équivalente ou supérieure à l'année dernière, et 26 % constatent même une hausse. Cette affluence de touristes résulte essentiellement de l'arrivée de touristes français, la clientèle étrangère étant venue moins nombreuse cette année pour plus de la moitié des répondants. Les conditions n'étant pas optimales pour la pratique des sports d'hiver (manque de neige en début de mois), les touristes ont préféré attendre le dernier moment pour réserver. Ainsi, les réservations de dernière minute sont en hausse pour 28 % des enquêtés.

Au niveau des dépenses, un « mieux » se fait ressentir par rapport au mois de janvier, qui affichait une baisse de la consommation. Plus de 58 % des enquêtés constatent que les dépenses globales de février sont équivalentes ou supérieures à l'an dernier.

Chez les hébergeurs, même si une majorité d'entre eux (59 %) est satisfaite voire très satisfaite de l'activité au cours de la période, les hôteliers ont des avis plutôt partagés. Sur 25 hôteliers répondants, 13 sont satisfaits voire très satisfaits, les 12 autres étant peu satisfaits voire insatisfaits.

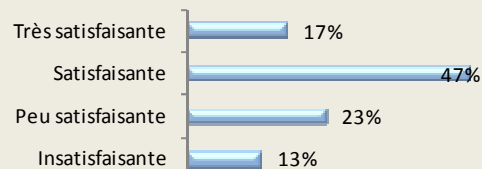
Perspectives pour la fin de saison

Les professionnels du tourisme sont assez réservés concernant le mois de mars. Une majorité d'entre eux pense que l'activité touristique sera inférieure à l'année dernière, que ce soit pour la première ou la seconde quinzaine du mois.

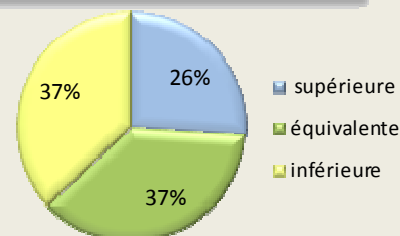
Méthodologie : Les données indiquées dans cette note sont un baromètre d'opinion sans valeur statistique. Elles sont le résultat d'une enquête (illustrée dans les graphiques) auprès des offices de tourisme, des campings, des centrales de réservation, des hôteliers, des gestionnaires d'hébergements collectifs et de professionnels du tourisme (47 répondants).

Février	Température max.	Température min.	Précipitations	Ensoleillement
2011	12,8°	2,3°	117mm	131,9h
2012	6,6°	-2,8°	16,2mm	117,2h
2013	8,9 °c	0,9 °c	165,4 mm	102 h
2014	12,4 °c	1,9 °c	117,3 mm	95 h
2015	8,3 °c	0,4 °c	183,7 mm	91,5 h
2016	11,9 °c	2,8 °c	140,1 mm	117,6 h

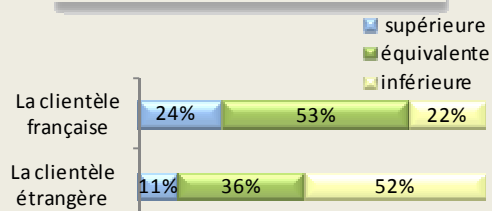
Comment jugez-vous votre activité au cours des vacances de février?



Par rapport à la même période l'an dernier comment a évolué votre fréquentation ?



Par rapport à la même période l'an dernier comment ont évolué :



Comment se présente l'activité touristique pour le mois de mars?

